

Travailler avec la Syrie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Syriens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Syriens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture syrienne
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Syriens

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS SYRIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture syrienne

- Un territoire au cœur du Moyen-Orient
- Islam et chrétienté
- Un patrimoine et une civilisation arabes
- Un contrôle politique fort

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Le respect de la famille et de la religion
- La puissance de l'image publique
- Hospitalité et tolérance
- Fierté et sens de l'honneur
- Expressivité et sociabilité
- Le sens du statut et des diplômes
- Les souplesses et les exigences du temps

4. L'entreprise syrienne

- Une organisation paternaliste
- Efficacité et disponibilité dans le monde des affaires
- Un cadre hiérarchisé mais décontracté
- L'influence de la politique sur la vie économique

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES SYRIENS

1. Communiquer efficacement avec des Syriens

- Ton et expressivité
- Le sens du toucher et du langage non-verbal
- Ajuster son regard pour maintenir l'attention
- La force des réseaux
- La langue de travail et le rôle de l'interprète : arabe et anglais dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture syrienne

- Manager efficacement : expérience, leadership et volontarisme
- Valoriser les individus
- Construire la confiance : promouvoir un cadre de travail convivial
- Ouverture d'esprit, réactivité et flexibilité
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Syriens

- Personnaliser la relation
- Crédibilité et franchise
- Courtoisie, diplomatie et fermeté
- Engagement et parole donnée
- Gérer le temps, les priorités et les délais
- Comprendre le sens du contrat et ses implications
- Organiser l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, Liban
- L'humour, un outil à manier avec modération