

Travailler avec les pays du Golfe

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des pays du Golfe : Arabie Saoudite, Bahreïn, Émirats Arabes Unis (Dubai, Abu Dhabi), Koweït, Oman, Qatar, Yémen

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs des pays du Golfe

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture des pays du Golfe
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert des pays du Golfe
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

26 & 27 septembre 2024, Paris
1 610€HT €HT/pers.* Formation animée en 

09 & 10 décembre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact des cultures sur les comportements
- Identifier et dépasser les stéréotypes

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DANS LES PAYS DU GOLFE

Connaître les fondamentaux culturels dans les pays du Golfe

- Un espace multiple aux contextes pluriels
- Le poids de l'Islam
- Une économie pétrolière et touristique en quête de diversification
- Un pouvoir étatique fort

Comprendre les valeurs des pays du Golfe

- Hospitalité, aménité, loyauté, sens de l'honneur
- La dimension spirituelle et religieuse
- Le rythme et l'amplitude du temps
- L'ancrage communautaire

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE DANS LES PAYS DU GOLFE

Communiquer efficacement

- La tradition orale, déceler et décrypter l'implicite
- Le soin des apparences, politesse et protocole
- La puissance des réseaux
- *Small-talk*, étiquette et savoir-vivre

Adapter ses méthodes de travail

- Construire la confiance, donner de soi pour recevoir de tous
- Les prérequis du leadership : rigueur, maîtrise de soi, expérience
- Construire la concorde pour ancrer l'efficacité
- Les influences des modèles occidentaux et américains

Réussir ses réunions et ses négociations

- Personnaliser la relation pour construire sur le long terme
- Connaître les décideurs et les médiateurs
- Les clefs pour un accord gagnant-gagnant
- Donner et tenir parole

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel