

Travailler avec Oman

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Omanais

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Omanais pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs omanais
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Omanais

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS OMANAIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture omanaise

- Un sultanat du sud-est de la péninsule arabique
- Une indépendance ancienne héritière d'un vaste royaume
- Désert, montagnes et enclave : une configuration particulière
- Arabes, Baloutches, Jabalis et migrants : une mosaïque de populations
- Une économie pétrolière

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Accueil et hospitalité
- L'importance du référent tribal et de la solidarité collective
- Curiosité, respect et tolérance
- La différenciation des genres : une tradition ancrée en évolution
- La déférence envers l'âge, la hiérarchie et le statut
- Le vêtement comme marqueur social
- La segmentation de l'espace et l'adaptabilité du temps

4. L'entreprise omanaise

- Une structure de type paternaliste et pyramidale
- Des décisions concentrées
- L'importance de la performance et de l'équilibre global
- La culture islamique dans les affaires
- La surveillance et le contrôle de l'État

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES OMANAIS

1. Communiquer efficacement avec des Omanais

- Salutations, formalisme et politesse
- Une communication dans et par les réseaux
- Soigner la réputation
- Décrypter l'implicite
- L'arabe et l'anglais dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture omanaise

- Les qualités d'un manager : expérience, diplôme, leadership
- Discrétion, rigueur, maîtrise de soi
- Décider, superviser, conseiller
- Favoriser l'écoute pour encourager la rétroaction
- Maintenir la concorde et prévenir les blocages

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Omanais

- Jouer le jeu de la négociation
- Identifier les rôles et les fonctions
- Personnaliser la relation
- Pérenniser un accord gagnant-gagnant
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération