

Travailler avec la Serbie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Serbes

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Serbes pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture serbe
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Serbes

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS SERBES

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture serbe

- Un pays « peau de chagrin » : Grande Serbie, Yougoslavie, Petite Serbie
- La douloureuse construction de l'État moderne de Serbie
- Des défis économiques délicats mais prometteurs
- Une société pluriethnique, les enjeux du rapprochement européen

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Le poids du nationalisme
- *Slava*, orthodoxie et valeurs familiales
- La femme serbe à la conquête de son destin
- « L'heure des Balkans » ou une représentation flexible du temps
- Communication directe et expressivité
- Le soin de l'apparence, fierté, susceptibilité, humour
- Le respect des diplômes et du statut, la valorisation de la performance

4. L'entreprise serbe

- Le poids du secteur public, le processus de privatisation
- Les investissements étrangers
- Le marché, l'emploi, les salaires, la corruption
- Une hiérarchie marquée pour des décisions concentrées
- Le sens de l'effort et de la performance

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES SERBES

1. Communiquer efficacement avec des Serbes

- La première rencontre : un moment décisif
- Un langage corporel révélateur
- La circulation de l'information, les réseaux
- La langue de travail, le rôle de l'interprète

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture serbe

- Manager efficacement : leadership et disponibilité
- Agir en cohérence : fermeté, clarté et franchise
- Établir un environnement de travail convivial
- Tirer parti des ambitions personnelles : reconnaissance et avancement
- Ménager les susceptibilités
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Serbes

- Établir la confiance : rigueur et formalisme
- Activer les réseaux
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération