

Réussir son expatriation en Serbie

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation en Serbie

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Serbie. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture serbe
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Serbes
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN SERBIE

1. L'interculturel, clef de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture serbe

- Un pays « peau de chagrin » : Grande Serbie, Yougoslavie, Petite Serbie
- Une société pluriethnique
- La douloureuse construction de l'État moderne de Serbie
- Une transition démocratique tardive et fragile
- Des défis économiques délicats mais prometteurs
- Les enjeux du rapprochement européen

3. Les valeurs et les comportements des Serbes

- Le poids du nationalisme, l'ancrage orthodoxe
- *Slava* et valeur familiale, la femme serbe à la conquête de son destin
- « L'heure des Balkans » ou une représentation flexible du temps
- Fierté, susceptibilité, humour
- Communication directe et expressivité
- Le soin de l'apparence, le respect des diplômes et du statut
- La valorisation de la performance

4. La vie pratique en Serbie

- Focus sur la ville d'accueil
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN SERBIE

1. L'entreprise serbe

- Une transition de marché tardive : les persistances du soviétisme
- Le poids du secteur public, le processus de privatisation
- Les investissements étrangers, le sens de l'effort et de la performance
- Le marché, l'emploi, les salaires, la corruption
- Une hiérarchie marquée pour des décisions concentrées

2. Communiquer efficacement avec des Serbes

- La première rencontre : un moment décisif
- Un langage corporel révélateur
- La circulation de l'information, les réseaux
- La langue de travail, le rôle de l'interprète

3. Travailler avec des équipes serbes

- Manager efficacement : leadership et disponibilité
- Agir en cohérence : fermeté, clarté et franchise
- Établir un environnement de travail convivial, ménager les susceptibilités
- Tirer parti des ambitions personnelles : reconnaissance et avancement

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Serbes

- Identifier les décideurs, établir la confiance : rigueur et formalisme
- Activer les réseaux
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : politique, histoire, religion