

Réussir son expatriation en Roumanie

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation en Roumanie.

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Roumanie. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture roumaine
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Roumains
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN ROUMANIE

1. L'interculturel, clef de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture roumaine

- Un pays important d'Europe Centrale
- Les ambiguïtés d'une société multiethnique
- Le clivage entre les villes et la campagne
- Un héritage historique prestigieux, les défis de l'intégration européenne
- Réalité et complexité des pratiques corruptives

3. Les valeurs et les comportements des Roumains

- Une société patriarcale de culture latine
- Une population orthodoxe mais peu pratiquante
- Un peuple fier de son identité, le sens de la solidarité et de l'hospitalité
- Apparence et signes extérieurs de richesse, gastronomie et art de vivre
- Le décloisonnement des sphères publiques et privées
- Émotions et susceptibilité au quotidien
- Une appréhension lâche du temps et des délais
- Un raisonnement de la subtilité et de l'ironie

4. La vie pratique en Roumanie

- Focus sur la ville d'accueil
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN ROUMANIE

1. L'entreprise roumaine

- Le rôle de l'État et de l'administration
- Centralisme et concentration du pouvoir décisionnel
- Une hiérarchie prégnante et formelle
- Un sens de la performance peu marqué Favoritisme et népotisme

2. Communiquer efficacement avec des Roumains

- Les réseaux : une dimension indispensable
- La langue roumaine : pratiques et repères
- La francophilie roumaine : au-delà des idées reçues
- Une communication de l'implicite
- L'humour roumain

3. Travailler avec des équipes roumaines

- Manager efficacement ; écouter, soutenir, prendre de la hauteur
- Maîtriser la tentation du conformisme, asseoir son autorité : savoir dire non
- Soutenir la productivité : responsabiliser et valoriser l'individu
- Gérer les conflits : passions, intrigues et fugacité

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Roumains

- Rencontrer les décideurs
- Soutenir une relation personnelle intime
- Le caractère sacré du contrat écrit
- Gérer le temps et la relance

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : population Rom, ère communiste, Dracula