

Travailler avec le Luxembourg

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Luxembourgeois

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Luxembourgeois pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs luxembourgeois
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Luxembourgeois

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS LUXEMBOURGEOIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture luxembourgeoise

- Un Grand Duché enclavé entre plusieurs puissances
- Une tradition marchande ancestrale
- Un espace au cœur de multiples convoitises, l'enjeu européen
- La société luxembourgeoise : un concentré d'Europe
- Un système fiscal attractif
- Banques, médias, industrie : les fers de lance d'une économie performante

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Entre héritage germain et roman : le poids de la tradition*
- La puissance de la famille
- Les ambiguïtés de la « *Leitkultur* »
- Entre xénophilie et repli identitaire
- La citoyenneté comme vecteur d'intégration
- Courtoisie et formalisme, pudeur et discrétion, rigueur et discipline

4. L'entreprise luxembourgeoise

- Organisation du travail et bureaucratie, une économie de services réputée
- Une structuration marquée, performance et efficacité
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le Patronat luxembourgeois et les partenaires sociaux

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES LUXEMBOURGEOIS

1. Communiquer efficacement avec des Luxembourgeois

- « *Lëtzebuergesch* », allemand, français : tenir compte du multilinguisme
- L'importance de la forme et du fond
- Décoder les messages cachés
- La circulation de l'information, les réseaux

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture luxembourgeoise

- Manager efficacement : crédibilité, disponibilité, professionnalisme
- Répartir les justes tâches
- Décider pour agir
- Comprendre l'organisation, les procédures et les processus de décision
- Anticiper les points de blocage
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Luxembourgeois

- Soigner la ponctualité et l'étiquette
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération