

Travailler avec la Grèce

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Grecs

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs grecs pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture grecque
- Déciffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Grecs

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS GRECS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture grecque

- Entre continent et archipels, le berceau de la civilisation européenne
- L'héritage de la philosophie antique, le poids de la religion orthodoxe
- Les clivages urbains et ruraux d'une population homogène
- Des traditions ancrées pour une société moderniste
- Le renouveau récent de la démocratie grecque
- Privatisations et économie souterraine

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La famille grecque : le noyau de la société
- La place de la femme et des enfants
- Le « *logos* » ou l'importance du politique, l'ancrage de la superstition
- Une relation particulière au temps
- Une conception ambiguë de la hiérarchie
- Honneur et fierté, rigueur et méthode

4. L'entreprise grecque

- D'importances entreprises publiques, des PME nombreuses et diversifiées
- L'« *afendikos* » ou l'impact de la dimension familiale dans l'entreprise
- Les « *effendikos* » : des patrons grecs au cœur des responsabilités
- Des travailleurs assidus

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES GRECS

1. Communiquer efficacement avec des Grecs

- Démotique et « *katharevousa* » : les fondamentaux de la langue grecque
- Choisir le bon interprète
- Comprendre le sens des gestes
- Privilégier la communication directe
- Des relations plus informelles

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture grecque

- Entre individualisme et sens du collectif
- Le sens de la débrouillardise
- Instaurer la confiance : valoriser la personnalisation
- Savoir écouter
- Souligner les intérêts communs
- Ménager les susceptibilités
- Gérer efficacement les conflits : la recherche du consensus

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Grecs

- Mobiliser les partenaires
- Pratiquer l'écoute active
- Savoir argumenter ou le plaisir de la discussion
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications : rien n'est jamais clos

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération