

Travailler avec la France

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec la France

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs français

A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de la France
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de la France
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.


Formations intra-entreprise


Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ? Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

22 octobre 2024, à distance
950 €HT/pers. Formation animée en 

19 décembre 2024, Paris
1 010 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS FRANÇAIS

Connaître les fondamentaux culturels de la France

- Un héritage historique, philosophique, religieux et culturel prégnant
- Contexte social et politique, environnement économique
- Un système éducatif dualiste, l'importance des diplômes
- Un territoire varié, une population cosmopolite

Comprendre les valeurs françaises

- Les valeurs fondamentales : liberté, égalité, individualisme
- Le raisonnement cartésien, l'esprit critique, le goût pour les débats
- Le rapport à la hiérarchie
- Le « système D »

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES FRANÇAIS

Communiquer avec des Français

- Importance de la maîtrise de la langue française et de la présentation
- Une culture de l'écrit, mais aussi du non-dit
- Le sens des mots et des messages, différences d'interprétation
- Gérer les susceptibilités

Adapter ses méthodes de travail

- Management à la française et culture d'entreprise
- Comprendre l'organisation d'une entreprise française : les procédures, les prises de décisions, les méthodes de travail et la notion de qualité
- Dépasser l'individualisme
- Valoriser les performances

Réussir ses réunions et ses négociations avec des Français

- Comprendre les réunions à la française
- Gestion du temps et des délais
- La négociation française : une diplomatie
- Le contrat : un accord ferme et définitif

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama