

Travailler avec le Danemark

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Danois

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Danois pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs danois
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Danois

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DANOIS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture danoise

- Un territoire de plus de 400 îles
- Une histoire de conquêtes
- Le plus ancien royaume d'Europe
- Une économie d'échanges

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La sphère privée et familiale comme foyer clos
- La femme danoise : un modèle d'émancipation
- Bien-être et savoir-vivre : comprendre le Hygge
- Modestie, réserve et discrétion
- Un temps monochronique
- Irénisme et consensus

4. L'entreprise danoise

- « Le modèle scandinave »
- Une organisation rigoureuse et des décisions concentrées
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Comprendre l'État-Providence à la danoise

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES DANOIS

1. Communiquer efficacement avec des Danois

- Une communication directe et informelle
- L'importance du contexte et de l'intonation
- Décrypter le non-dit
- Les réseaux et leurs fonctionnements

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture danoise

- Manager efficacement : courtoisie, discrétion, sens de l'écoute
- Construire la confiance : rigueur, équité et expertise
- Planifier, prévoir, persévérer
- Valoriser la concertation et la co-décision
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Danois

- Initier une stratégie « gagnant-gagnant »
- Franchise et honnêteté
- Aiguiser son sens de la persuasion
- Le sens du contrat et ses implications
- Gérer l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération