

Travailler avec la Croatie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Croates

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Croates pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture croate
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Croates

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CROATES

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture croate

- Un État aux portes de l'Europe, entre Balkans et Méditerranée
- L'impact du conflit yougoslave
- Une société pluriethnique
- Une économie florissante en transition

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Le poids des valeurs familiales et patriarcales
- Fierté identitaire et sens de l'honneur
- Une société de classes au statut capital
- La souplesse du temps
- Cynisme et ironie
- Être et paraître

4. L'entreprise croate

- La persistance d'une tradition soviétique
- Une organisation hiérarchisée et conservatrice
- Fraude et corruption
- Favoritisme et privilège

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CROATES

1. Communiquer efficacement avec des Croates

- Une communication indirecte à décrypter
- Le poids des réseaux
- L'importance de la réputation
- Un espace personnel rapproché
- Les spécificités de la langue croate

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture croate

- Construire la confiance : patience, adaptabilité, flexibilité
- Manager efficacement : expérience, distanciation, charisme
- Rythmer les délais pour ancrer la productivité
- Prévenir les jalousies et la rumeur
- Faciliter la responsabilisation et valoriser la rétroaction

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Croates

- Formalisme et rigueur
- Gagner le respect et susciter l'intérêt
- Comprendre le sens du contrat et ses implications
- Organiser l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération