

Réussir son expatriation en Belgique

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation en Belgique.

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour relever le défi de leur expatriation. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Belgique. À l'issue de la formation, ils auront acquis des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture belge
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Belges
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Des consultants experts pays
- Une pédagogie interactive
- Des jeux de rôles sur des cas concrets vécus dans l'entreprise
- Une boîte à outils avec des clés de décodage

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ? Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN BELGIQUE

1. L'interculturel, clé de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture belge

- Un royaume récent fort d'une histoire ancestrale
- Fédération, communautés et régions
- Le siège d'institutions européennes et internationales
- Flamands, wallons, germanophones : un peuple multiple
- Une société multiethnique
- Une économie d'industrie et de services

3. Les valeurs et les comportements des Belges

- La sphère familiale et privé : des référents protégés
- La femme belge et les défis d'une émancipation réussie
- Hospitalité et courtoisie, formalisme et politesse
- L'ancrage communautaire : fêtes et célébrations
- Ponctualité et rigueur, modestie et discrétion

4. La vie pratique en Belgique

- Focus sur la ville d'accueil
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN BELGIQUE

1. L'entreprise belge

- Un management soucieux du service et de l'efficacité
- Hiérarchie et égalitarisme : repères et tendances
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

2. Communiquer efficacement avec des Belges

- Un langage verbal minimal
- Décrypter le non-dit
- Les pièges de la francophonie
- Les langues de Belgique : une dimension de métacommunication

3. Travailler avec des équipes belges

- L'enjeu régional, pragmatisme et flexibilité
- Manager efficacement : réactivité, polyvalence et leadership
- Construire la confiance : concertation, sens de l'écoute et empathie
- Motiver, déléguer, donner du feedback, valoriser, gérer les conflits

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Belges

- Efficacité et expertise
- Tenir compte du contexte régional, ancrer sa crédibilité
- Identification des décideurs
- Le sens du contrat et ses implications

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : politique, histoire, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération