

Travailler avec l'Europe du Sud-Est

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec les Balkans : Albanie, Bosnie, Bulgarie, Croatie, Kosovo, Macédoine, Monténégro, Roumanie, Slovénie, Serbie

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des ressortissants des Balkans pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre les similitudes et les différences entre les pays des Balkans
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation dans les Balkans

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DANS LES BALKANS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture des Balkans

- Identifier les pays des Balkans : Albanie, Bosnie, Bulgarie, Croatie, Kosovo, Macédoine, Monténégro, Roumanie, Slovénie, Serbie
- Les ambiguïtés d'une société multiethnique et multireligieuse
- Le clivage entre les régions
- L'héritage historique, les défis de l'intégration européenne
- Réalité et complexité des pratiques corruptives

3. Les valeurs et comportements dans les Balkans

- Spécificités des Balkans et caractéristiques par pays
- Le décloisonnement des sphères publiques et privées
- Rapport au travail, relationnel, émotionnel au quotidien
- Modes de pensée propres à chaque pays

4. La vie en entreprise dans les Balkans

- Persistances de l'organisation soviétique
- Influences méditerranéennes
- Formalisme et hiérarchisation
- Rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE DANS LES BALKANS

1. Communiquer efficacement avec des ressortissants des Balkans

- Les indispensables réseaux
- Les langues : pratiques et repères
- Communication non-verbale : au-delà des idées reçues
- Communication directe et implicite

2. Adapter ses méthodes pour travailler efficacement dans les Balkans

- Manager efficacement : écouter, soutenir, prendre du recul
- Maîtriser la tentation du conformisme, asseoir son autorité : savoir dire non
- Soutenir la productivité : responsabiliser et valoriser l'individu
- Gérer les conflits : passions, intrigues et fugacité

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des ressortissants des Balkans

- Rencontrer les décideurs
- Soutenir une relation personnelle proche
- L'importance du contrat écrit
- Gérer le temps et la relance

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : population des « Roms », ère communiste, corruption
- Humour et sujets sensibles