

Travailler avec l'Allemagne

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec l'Allemagne

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs allemands

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de l'Allemagne
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de l'Allemagne
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

📍 26 septembre 2024, Paris
1 010 €HT/pers.* Formation animée en 🇫🇷

📺 25 novembre 2024, à distance
950 €HT/pers. Formation animée en 🇬🇧

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ALLEMANDS

Connaître les fondamentaux culturels de l'Allemagne

- Le régionalisme, le fédéralisme, la place dans l'Europe
- La Réforme et l'éthique protestantes
- L'évolution démographique
- L'importance de l'écologie

Comprendre les valeurs allemandes

- Le respect de la règle et des horaires
- La recherche de stabilité, la prudence face au risque
- La Gemütlichkeit ou le bien-être à l'allemande
- La Mitbestimmung ou la codécision à l'allemande

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ALLEMANDS

Communiquer efficacement

- Valoriser la langue allemande pour renforcer les relations
- Communiquer de manière explicite, directe et franche
- Argumenter avec des faits précis

Adapter ses méthodes de travail

- Instaurer la confiance : respect du rang et sens de l'écoute
- Se montrer performant : expertise, justesse et exactitude
- Adopter un style de management participatif, maîtriser le sens de l'équipe et de la délégation
- Gérer le temps : planification, segmentation, précision

Réussir ses réunions et ses négociations

- Comprendre les processus de décision : valorisation des experts, respect des étapes
- Maîtriser les conflits : médiation, dialogue, décision
- Connaître le rôle des syndicats et du Betriebsrat
- Rédiger un contrat écrit et détaillé

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama