

Travailler avec la Thaïlande

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Thaïlandais

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Thaïlandais pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Thaïlandais
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS THAÏS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture thaïe

- De multiples ressources aux confins de la péninsule indochinoise
- Une population encore jeune et rurale, à l'aube de grandes mutations
- Les piliers de l'identité thaïe : Monarchie, Bouddhisme, sentiment national
- Un héritage historique et culturel pluriséculaire
- Une transition démocratique lente et chaotique
- Un pays au carrefour des échanges

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Une culture asiatique
- Le cycle du temps
- Donner de la face et sauver les apparences
- Respecter l'âge et l'étranger
- La superstition comme composante inaliénable de la culture en Thaïlande

4. L'entreprise thaïlandaise

- Les Sino-Thaï : les princes de l'entrepreneuriat local
- Méthodes de travail et notion de qualité : le pragmatisme thaï
- L'échange commercial au cœur de la vie en Thaïlande
- Le rôle de l'État et de l'administration dans la vie économique thaïe

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES THAÏS

1. Communiquer efficacement avec des Thaïlandais

- La circulation de l'information : une culture de l'implicite
- Les réseaux "à la thaïe" : apprendre à construire ses relations
- Fondamentaux d'une communication efficace : formalisme et modération
- La langue de travail, le rôle de l'interprète : veiller à se faire comprendre

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture thaïe

- Management local et culture d'entreprise : le sens de la hiérarchie
- Responsabilités et prises de décision : comment se rendre crédible
- Recrutement, fidélisation, formation, transfert du savoir-faire
- Motiver, déléguer, donner du feedback, valoriser, gérer des conflits

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Thaïs

- Comprendre la stratégie et le jeu thaï dans la négociation
- Gestion du temps et des délais : apprendre la patience et l'attente
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, sexualité
- L'humour, un outil à manier avec modération