

Travailler avec Taïwan

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Taïwanais

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Taïwanais pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Taïwanais
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Taïwanais

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS TAÏWANAIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture taïwanaise

- Une Chine « nationaliste » insulaire et capitaliste
- Une minorité autochtone aborigène
- Un climat chaud et humide
- Une relation tendue avec la Chine continentale
- Une économie performante et efficace

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Des valeurs asiatiques mêlées de traditions américaines
- L'héritage des valeurs agricoles
- L'héritage confucianiste, taoïste et bouddhique
- Temps cyclique et espace collectif
- Le poids de la famille et de la sphère privée
- La pensée chinoise : l'harmonie comme référent

4. L'entreprise taïwanaise

- Une hiérarchie rigide et ancrée
- Rigueur, discipline et productivité
- Une éthique de l'incitation
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES TAÏWANAIS

1. Communiquer efficacement avec des Taïwanais

- Tisser des relations : les spécificités du *guanxi*
- Les sens cachés du Oui et du Non, bien comprendre le sourire
- Contrôler les émotions pour maîtriser la situation
- Le mandarin classique et l'anglais dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture taïwanaise

- La déférence envers le supérieur
- Construire la confiance pour fidéliser la loyauté
- Écouter, comprendre, apprendre
- Ménager les susceptibilités
- Préserver la face et ménager les susceptibilités

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Taïwanais

- L'art de la négociation
- Comprendre le sens de la durée
- Persévérance, rigueur et précision
- Instauration d'une relation de confiance durable et forte
- La signature du contrat : début ou fin de la négociation ?

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, banquets, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération