

Travailler avec Singapour

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec Singapour

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs singapouriens

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de Singapour
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de Singapour
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

10 septembre 2024, à distance
950 €HT/pers. Formation animée en 

12 décembre 2024, Paris
1 010 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS SINGAPOURIENS

Connaître les fondamentaux culturels de Singapour

- Une ville-État au cœur des pays de l'Asie du Sud Est
- Singapour, un pont entre Est et Ouest
- L'héritage britannique, militaire et mercantile
- Une économie dynamique et attractive

Comprendre les valeurs singapouriennes

- Relation au groupe, à la hiérarchie et à l'autorité : harmonie et cohérence
- Conception du temps et de l'espace : cycle et unité
- Identifier les sphères privées et publiques
- Relation au risque et à l'incertitude

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES SINGAPOURIENS

Communiquer efficacement

- Développer l'écoute active : décrypter le "oui" et le "non"
- La valeur de l'écrit et le poids de la communication non verbale
- Préserver la face et rechercher les consensus
- Gérer les feedback

Adapter ses méthodes de travail

- Créer le lien et la confiance
- Comprendre la vision du monde asiatique : relation au temps, au groupe, au risque et à l'incertitude
- Styles de management locaux : un sens de la hiérarchie ancré
- Recrutement, fidélisation, formation

Réussir ses réunions et ses négociations

- Créer l'impact, convaincre
- La négociation : un art et un jeu
- Identification des décideurs
- Le sens du contrat et ses implications

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama