

Réussir son expatriation à Singapour

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, en partance pour Singapour

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation à Singapour**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de gagner du temps, de s'adapter et de s'intégrer rapidement à Singapour. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre la culture et le contexte de Singapour
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Singapouriens
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE À SINGAPOUR

1. L'interculturel, clef de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture de Singapour

- Une ville-État enclavée autour de voisins puissants
- Une population multiraciale fortement sinisée
- L'héritage britannique et militaire
- Une économie performante fondée sur le commerce et les services

3. Les valeurs et les comportements des Singapouriens

- Le poids des valeurs et des références chinoises
- Traditions familiales, place de la femme et des enfants
- Conception du temps et de l'espace : cycle et unité
- Identifier les sphères privées et publiques
- Relation au groupe, à la hiérarchie et à l'autorité : harmonie et cohérence
- Relation au risque et à l'incertitude

4. La vie pratique à Singapour

- Singapour en bref : densité et surpeuplement
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Une vie culturelle intense et diversifiée
- Écoles, activités extra-scolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE À SINGAPOUR

1. L'entreprise à Singapour

- Principales clefs de compréhension du fonctionnement de l'entreprise
- Différentes approches et méthodes de travail, la notion de qualité
- Le marché, l'emploi : comprendre les enjeux à l'échelle de Singapour
- Le rôle de l'État

2. Communiquer efficacement avec des Singapouriens

- La circulation de l'information, l'écoute active : décrypter le oui et le non
- La valeur de l'écrit et le poids de la communication non verbale
- Identifier les connexions et préserver les distances
- Le rôle de l'interprète : veiller à bien se faire comprendre

3. Travailler avec des équipes singapouriennes

- Styles de management locaux : un sens de la hiérarchie ancré
- Une conception chinoise de la responsabilité
- Recrutement, fidélisation, formation, transfert du savoir-faire
- Motiver, déléguer, valoriser, gérer des conflits

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Singapouriens

- Phase de préparation : la négociation comme un art et comme un jeu
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité : donner de la face
- Codes sociaux : les cartes de visite, les cadeaux, le banquet
- Les sujets délicats : politique, histoire, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération