

Réussir son expatriation en Indonésie

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation en Indonésie

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Indonésie. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture indonésienne
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Indonésiens
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN INDONÉSIE

1. L'interculturel, clef de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture indonésienne

- Le plus vaste archipel mondial
- L'« unité dans la diversité » : une population de plus de 300 ethnies
- Le premier pays musulman du monde
- Des Indes néerlandaises à l'Indonésie moderne
- Une langue nationale pour de multiples langues régionales
- Agriculture et pêche : les atouts d'une économie encore fragile

3. Les valeurs et les comportements des Indonésiens

- La quête de l'harmonie
- La famille et le clan : des référents décisifs
- Le « jam karet » Une conception cyclique du temps
- L'impact de l'espace immédiat,
- L'esprit communautaire, les hiérarchies cachées
- Relation au risque et à l'incertitude

4. La vie pratique en Indonésie

- Focus sur la ville d'accueil
- Transports, administration, logement, sécurité, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Apprentissage de la langue
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN INDONÉSIE

1. L'entreprise indonésienne

- Une représentation familiale de l'entreprise
- La dimension religieuse : un incontournable du temps de travail
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

2. Communiquer efficacement avec des Indonésiens

- La communication directe ou l'importance du lien social
- Le sourire indonésien : décrypter les secrets de la gestuelle
- La langue de travail, le rôle de l'interprète

3. Travailler avec des équipes indonésiennes

- Manager efficacement : le « bapakisme » indonésien
- Valoriser la médiation
- Respect, compréhension et confiance
- Préserver et entretenir la cohésion

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Indonésiens

- Le rituel de la rencontre
- Persévérer paisiblement
- Donner de la face
- La recherche du consensus et de l'approbation

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : politique, histoire, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération