

Travailler avec la Corée du Sud

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec la Corée du Sud

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs coréens

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture de la Corée du Sud
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert de la Corée du Sud
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

16 septembre 2024, à distance
950 €HT/pers. Formation animée en 

17 octobre 2024, Paris
1 010 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CORÉENS

Connaître les fondamentaux culturels de la Corée

- La Corée contemporaine au regard de son histoire
- Géographie et mentalité coréenne
- Le drapeau, miroir de la culture coréenne
- Une ascension économique unique au monde

Comprendre les valeurs coréennes

- L'impact du confucianisme dans la relation sociale
- Le relationnel coréen : *jeong*, *nunchi*, modestie, face
- L'évolution des valeurs en Corée
- Le rôle social de l'éducation

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CORÉENS

Communiquer efficacement

- Décrypter la part de l'implicite dans la communication
- Langage corporel et expression du négatif
- Construire la confiance
- Importance du *small-talk* et des relations informelles hors contexte de travail

Adapter ses méthodes de travail

- Une très forte distance hiérarchique
- Un collectivisme omniprésent
- La question de l'autonomie
- La notion de prise de risque pour un Coréen

Réussir ses réunions et ses négociations

- La réunion, une organisation chaotique traitant plusieurs sujets en parallèle
- Savoir faire la distinction entre une réunion de travail et une réunion de présentation
- Savoir relever les désaccords
- La négociation comme sport national : comprendre la dynamique de groupe côté coréen

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama