

Manager la performance financière en Chine

Public

Les directeurs, cadres financiers et contrôleurs de gestion financiers ayant la responsabilité du pilotage des résultats financiers de leur filiale en Chine.

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

A l'issue de la formation, les participants auront des clés pour :

- Comprendre les enjeux culturels dans la maîtrise de la performance financière en Chine
- Replacer la gestion financière dans le modèle de management chinois
- Mettre en place les outils d'une gestion financière efficace
- Prendre en compte les aspects culturels du management d'équipes locales

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : ANALYSER LA GESTION FINANCIÈRE EN CHINE

1. Recenser les difficultés des Directeurs Financiers

- Panorama de la fonction financière en Chine
- Facteurs d'échec dans la performance financière
- Compétences clés nécessaires

2. Évaluer l'influence des valeurs culturelles chinoises

- Confucianisme et relations au travail
- Modes de pensée : Le Yin et le Yang, la philosophie de Sun Zi
- Relation au temps et attitude face au risque
- Styles de leadership et processus de décision

3. Réconcilier l'impératif financier et les valeurs chinoises

- Communication, contrôle, consensus
- Confiance et relation hiérarchique
- Les points forts de la culture chinoise en termes de performance organisationnelle

4. Piloter les objectifs financiers

- Définir un suivi des performances
- Initier une démarche de planification stratégique
- Réaliser le reporting financier

MODULE 2 : METTRE EN PLACE DES OUTILS DE GESTION FINANCIÈRE EN CHINE

1. Soigner la communication

- Animer les réunions de travail
- Commenter la présentation des résultats
- Gérer les missions d'audit et de contrôle

2. Identifier les leviers de motivation

- Mettre en place des mécanismes de motivation des équipes
- Définir les méthodes d'évaluation de la performance
- Donner du feedback vis-à-vis des collaborateurs

3. Adapter les outils au contexte

- Reporting et pilotage des résultats
- Contrôle interne et gestion des risques
- Gestion du cash et du BFR

4. Définir les indicateurs de performance

- Localiser l'approche
- Mettre en place le BSC/TBP
- Piloter le projet Kpis

5. Comprendre les processus

- La planification stratégique
- Les Fusions-Acquisitions en Chine