

Apprendre de la pensée stratégique chinoise

Public

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Une invitation à réfléchir sur nos implicites culturels dans nos modes de management, mise en parallèle des modes de pensées et de raisonnement occidentaux et chinois. Une ouverture à une autre vision stratégique et un autre rapport à l'efficacité.

- Prendre du recul par rapport au management occidental
- Augmenter son efficacité stratégique dans un monde complexe
- Stimuler l'esprit d'entrepreneur dans les entreprises : savoir reconnaître et saisir les opportunités
- Mieux gérer son temps : passer du temps au timing
- Accompagner les changements plus efficacement dans les entreprises



Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LE MODÈLE CHINOIS

1. Pensée chinoise et histoire de la Chine

Etape indispensable pour comprendre la vision du monde chinoise, les valeurs et les comportements

- 5000 ans d'histoire, l'organisation la plus pérenne au monde
- La langue comme véhicule de la pensée : raisonnement et compétence spécifiques en langue chinoise
- Repères philosophiques : Confucius et le Tao
- Connaître les grands référentiels chinois : le Tao, Yin Yang et les 5 éléments
- Histoire des relations entre la Chine et l'Occident
- Chine millénaire, Chine humiliée, Chine révolutionnaire, Chine moderne

2. Identifier le modèle d'action chinois

- Chine moderne, la plus belle réussite économique de tous les temps, sur modèle d'efficacité la Chine s'appuie t-elle ?
- Chine des entrepreneurs et Chine des ingénieurs
- Comment la Chine apprend-elle de l'Occident ?

MODULE 2 : APPRENDRE DU MODÈLE CHINOIS

1. Mettre en perspective le modèle d'action occidental

- Identifier les valeurs du management occidental
- Pensée rationnelle et analytique : profits et pertes
- Comment l'Occident peut-il apprendre de la Chine ?

2. Apprendre de la Chine en termes de modèle stratégique

- Allier efficacité stratégique et efficacité opérationnelle
- Yin-Yang comme processus de changement
- Penser comme un entrepreneur : savoir reconnaître et saisir les opportunités
- Repenser sa vision du temps : passer du temps au timing
- La Stratégie Circulaire: vers un nouveau modèle de management et de changement