

Travailler avec le Cambodge

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Cambodgiens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs cambodgiens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs cambodgiens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Cambodgiens

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CAMBODGIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes sur les Chinois

2. Les essentiels de la culture cambodgienne:

- Un Royaume du Sud-Est asiatique au creux du Golfe de Thaïlande
- Khmers, Thaï, Chinois et Vietnamiens : une population multiethnique
- Une civilisation ancienne au prestige unique
- Colonisation, Khmers rouge et dictature : les stigmates du passé
- Une économie précaire fondée sur l'agriculture

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La force familiale et la fierté filiale
- La distinction des genres
- La déférence envers l'âge, le statut et l'autorité
- Constance, rigueur, réserve et aménité
- Le soin des apparences
- Un temps relativement adaptable

4. L'entreprise cambodgienne

- Une structure formelle fortement hiérarchisée
- Un processus décisionnel vertical et resserré
- La glorification de la valeur travail
- Bureaucratie et formalités
- Groupes d'influence et contrôle politique : privilèges et favoritisme

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CAMBODGIENS

1. Communiquer efficacement avec des Cambodgiens

- Réseaux et bonne réputation : des exigences incontournables
- Le poids des salutations : du bon usage des titres
- Une communication du signe et de l'implicite
- Gestuelle et regards : un code à assimiler
- L'anglais des affaires, le khmer et le chinois: l'apprentissage et l'interprète

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture cambodgienne

- Les qualités d'un manager : expérience, diplômes et leadership
- Manager efficacement : écouter, orienter, soutenir
- Construire la confiance : la socialisation hors temps de travail
- Favoriser le dialogue et la rétroaction : interroger, demander, reformuler
- Récompenser et promouvoir les forces vives

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Cambodgiens

- Réussir l'échange : cordialité, respect, sincérité
- *Small-talk* et attentions : construire et entretenir la relation
- Proposer, suggérer, réagir : la négociation comme art et comme jeu
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération