

Travailler avec Cuba

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Cubains

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Cubains pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs cubains
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Cubains

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CUBAINS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture cubaine

- La plus grande île de l'archipel antillais
- Une population métissée héritière d'une histoire d'échanges
- Esclavage, colonisation, révolution : les stigmates du passé
- Le régime castriste : permanence et évolution d'un pouvoir dictatorial
- Une économie délétaire sous embargo

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Ouverture d'esprit et sens de l'accueil
- L'interpénétration des espaces privé et public
- Catholicisme, *santería* et sectes : superstitions et spiritualité
- Entre méfiance et curiosité
- Fierté, sens de l'honneur et susceptibilité
- Exubérance et émotivité
- Une apparence décontractée mais soignée

4. L'entreprise cubaine

- Difficultés et achoppement d'un modèle de management communiste
- Une structure verticale aux compétences non uniformément réparties
- Retards et absentéisme
- Le poids du contrôle politique et des tracasseries bureaucratiques
- Privilèges, favoritisme et corruption

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE À CUBA

1. Communiquer efficacement avec des Cubains

- L'importance des salutations et du small-talk
- Bonnes et mauvaises impressions : le poids de la réputation
- Tons et signes : comprendre et utiliser le langage non verbal
- Une communication profondément directe
- L'espagnol de Cuba : la plus-value qualitative de l'apprentissage

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture cubaine

- Les qualités d'un manager : leadership, expérience, professionnalisme
- Ecouter, entendre, décider
- Impulser la concorde et l'esprit d'équipe
- Encourager la rétroaction : instaurer le dynamisme et la cordialité
- Fidéliser le personnel : attentions et socialité hors temps de travail
- Identifier et gérer les conflits : souplesse, discrétion et diplomatie

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Cubains

- Anticiper et prévenir la méfiance
- Personnaliser et entretenir la relation :
- Négocier sur un pied d'égalité
- Bâtir un partenariat gagnant-gagnant
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération