

Travailler avec le Québec

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Québécois

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Québécois pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture du Québec
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Québécois

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS QUÉBÉCOIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture québécoise

- Un quasi continent pluriethnique et multiculturel, une terre de migrations
- Une Belle province grande comme trois fois la France
- Fédération canadienne et province québécoise : deux gouvernances
- L'autodétermination québécoise : une redondance de l'histoire
- Un système éducatif performant et gratuit

3. L'impact des valeurs et des comportements québécois sur les relations professionnelles

- L'identité québécoise entre américanité et francophonie
- La cellule familiale : un référent fondateur, l'empreinte de la religion
- La valeur travail comme ancrage social
- Une conception du temps monochronique et organisée, prévoir pour agir
- L'importance du libre espace
- Une rationalité méthodique

4. La vie en entreprise québécoise

- L'influence américaine ou le règne de la libre initiative
- Une organisation hiérarchisée et coordonnée
- Efficacité, rigueur et précision
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES QUÉBÉCOIS

1. Communiquer efficacement avec des Québécois

- Le français du Québec : au-delà du folklore
- L'anglais dans les affaires : un paramètre décisif
- Valoriser l'information explicite
- Préserver la distance pour construire la confiance
- Positionner le contexte pour transmettre efficacement
- Pudeur et maîtrise de soi

2. Adapter ses méthodes de travail pour travailler efficacement avec des Québécois

- Diriger efficacement : valoriser la performance
- Entre rigueur et décontraction
- Des décisions consensuelles mais hiérarchiques
- Diversifier les compétences pour optimiser les performances
- Résoudre pertinemment les conflits : écouter et comprendre

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Québécois

- Organiser un plan d'action
- Ponctualité, concision et réactivité
- Écouter et respecter les partenaires et fournisseurs
- Maîtriser les aspects juridiques québécois et fédéraux

4. Conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, religion, indépendantisme, américanisation
- L'humour, un outil à manier avec modération