

# Travailler avec le Canada

## Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Canadiens

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des interlocuteurs canadiens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs canadiens
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Canadiens

## Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

## Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## PROGRAMME

### MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS CANADIENS

#### 1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

#### 2. Les essentiels de la culture canadienne

- Un espace immense aux ressources infinies
- Une Amérique différente des Etats-Unis
- Un État fédéral aux différences régionales marquées
- L'héritage protestant
- Une population pluriethnique et multilingue

#### 3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La vie privée : un espace sacré
- Équité et rectitude
- La réussite professionnelle comme marqueur social
- Esprit d'ouverture et identité nationale
- Un temps précis et organisé
- Laïcité et respect de l'autre

#### 4. L'entreprise canadienne

- Une hiérarchie ouverte mais réelle
- Rigueur et diligence au travail
- Le sens du service
- Le marché, l'emploi, le turnover
- Le rôle de l'État et de l'administration

### MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CANADIENS

#### 1. Communiquer efficacement avec des Canadiens

- Un contexte informel et décontracté
- Le poids des réseaux
- Francophonie et anglophonie : les enjeux linguistiques
- Un langage verbal subtil et prégnant
- Les différences régionales
- Les pièges à éviter

#### 2. Adapter ses méthodes de travail à la culture canadienne

- Instaurer la confiance : valoriser son charisme et son tact
- Manager efficacement : inventivité, motivation, disponibilité
- Ouverture à l'équipe et codécision
- Les stratégies efficaces : tirer profit du franc-parler
- Ménager les susceptibilités
- Motiver les performances individuelles
- Positiver les conflits

#### 3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Canadiens

- Organiser et construire
- Instaurer une relation de confiance
- Rechercher le consensus
- Le sens du contrat et ses implications

#### 4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération