

Réussir son expatriation au Brésil

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, partant en expatriation au Brésil

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement au Brésil.

À l'issue de la formation, ils auront acquis des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture brésilienne
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation des Brésiliens
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ? Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE AU BRÉSIL

1. L'interculturel, clé de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture brésilienne

- Un géant métissé, des différences régionales marquées
- L'héritage du passé colonial portugais et de l'esclavage
- La fédération brésilienne ou l'équilibre des pouvoirs
- Mercosul, Alena et aspirations internationales
- Inégalités et classes au cœur de la société
- Présentation des secteurs stratégiques

3. Les valeurs et les comportements brésiliens

- Convivialité, humour et hospitalité, la proximité physique
- La religiosité au cœur des comportements
- Une structure patriarcale forte, une émotivité assumée
- Des valeurs latines mâtinées d'influences américaines et européennes
- Une hiérarchie informelle mais réelle

4. La vie pratique au Brésil

- Focus sur la ville d'accueil
- Sécurité : la violence des centres urbains
- Transports, administration, logement, hygiène, santé
- Vie sociale, loisirs, activités extra-professionnelles
- Apprentissage de la langue
- Écoles, activités extrascolaires, sports

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE AU BRÉSIL

1. L'entreprise brésilienne

- PMI, PME et Multinationales
- Une organisation marquée par le paternalisme
- Fiabilité et flexibilité : « Jeitinho » et « malandragem »
- Les syndicats dans le monde du travail
- Le poids de la bureaucratie et de l'administration

2. Communiquer efficacement avec des Brésiliens

- Socialité interindividuelle et importance des réseaux
- Le poids des médias au Brésil
- Humour et non-dits
- Le portugais du Brésil : une langue à part entière

3. Travailler avec des équipes brésiliennes

- Instaurer la confiance : l'importance du « Persolanismo »
- Respecter le rang et l'âge, déléguer et concerter
- Le « Jogo de cintura » : asseoir son autorité
- Valoriser l'ambition individuelle
- Gérer les conflits : patience, médiation et honneur

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Brésiliens

- Les particularités des « despachantes » brésiliens
- Accroître sa crédibilité : rigueur, ponctualité et précision
- Le sens du contrat et ses implications

5. Derniers conseils pratiques

- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Sujets délicats : politique, histoire, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération