

Travailler avec la Bolivie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Boliviens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Boliviens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture bolivienne
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Boliviens

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS BOLIVIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture bolivienne

- Une enclave latino-américaine traversée par les Andes
- Une mosaïque de populations relativement peu métissées
- La richesse de l'héritage précolombien
- Conquistadors, Bolivar et militaires ; une histoire marquée par la dictature
- Une économie précaire sous aide internationale
- Un renouveau politique : une source d'espérance

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- La sphère privée : un espace clos
- Le soin des apparences
- Tradition catholique et ferveur spirituelle
- Passions et émotions : la tradition de l'expressivité
- La valorisation du statut et des diplômes
- Des classes sociales fortement marquées
- Un temps flexible

4. L'entreprise bolivienne

- Des structures fortement hiérarchisées aux décisions centralisées
- La valorisation de la performance face au fléau de l'inactivité
- L'influence des partis politiques dans le monde du travail
- Le poids de la corruption

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES BOLIVIENS

1. Communiquer efficacement avec des Boliviens

- La force des salutations et du contact visuel
- Formalisme, *small talk* et politesse
- Une communication directe mais mesurée
- La puissance des réseaux
- L'espagnol de Bolivie, les dialectes régionaux et l'anglais des affaires

2. Adapter ses méthodes de travail

- Manager efficacement ; rigueur, expérience, leadership
- Construire la confiance ; bienveillance, ouverture d'esprit, accessibilité
- Diriger et encadrer : mesure, équité, cohérence
- Prévenir les jalousies et ménager les susceptibilités
- Entretenir la loyauté et la coopération : valoriser les initiatives

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Boliviens

- Identifier et définir la stratégie
- Personnaliser la relation pour garantir la rétroaction
- Soigner les documents contractuels
- Préserver et nourrir les contacts

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération