

Travailler avec le Maroc

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec le Maroc

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs marocains

A l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture du Maroc
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert du Maroc
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 7 heures

05 novembre 2024, à distance
950 €HT/pers. Formation animée en 

PROGRAMME

Etape 1 : Formation e-learning

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Préciser son contexte et ses attentes
- Prendre conscience des filtres culturels
- Découvrir son profil culturel

Etape 2 : Formation en groupe

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS MAROCAINS

Connaître les fondamentaux culturels du Maroc

- Le Maroc : un royaume aux multiples facettes
- Des ethnies différentes : arabes et berbères
- La coexistence pluriconfessionnelle : Islam, Christianisme et Judaïsme
- Faiblesses et opportunités du modèle économique marocain

Comprendre les valeurs marocaines

- L'Islam au cœur des comportements
- Un temps incommensurable, le poids du collectif
- Hospitalité et courtoisie, honneur et loyauté
- Clans et réseaux, inégalités des chances et zakat

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES MAROCAINS

Communiquer efficacement

- Le langage corporel
- Soigner son apparence : charisme et éloquence
- Réseaux et circulation de l'information
- La promesse orale : une déclaration de bonne intention

Adapter ses méthodes de travail

- Instaurer la confiance : patience et flexibilité
- Comprendre la hiérarchie : respecter l'âge et le rang
- Manager efficacement : valoriser le subjectif
- L'efficacité au travail : pragmatisme et adaptabilité

Réussir ses réunions et négociations

- Désamorcer les conflits : les euphémismes de la critique
- La gestion du temps à la marocaine : travail et plaisirs
- Le jeu du marchandage, apprendre le compromis
- Le contrat et ses implications : un engagement de personne à personne

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Eviter les pièges, impairs et malentendus
- Elaborer un plan d'action individuel

Etape 3 : E-learning pour aller plus loin

EXPLORER LES DOSSIERS PAYS

Développer sa connaissance du pays

- Codes culturels
- Vie des affaires
- Panorama