

Travailler avec les pays du Maghreb

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des pays du Maghreb: Algérie, Maroc, Tunisie.

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec leurs interlocuteurs des pays du Maghreb

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- S'approprier une démarche interculturelle
- Comprendre le contexte et la culture des pays du Maghreb
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter leur communication et méthodes de travail
- Décoder les processus de décision et de négociation

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert des pays du Maghreb
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

10 & 11 octobre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 

10 & 17 décembre 2024, à distance
1 490 €HT/pers. Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact des cultures sur les comportements
- Identifier et dépasser les stéréotypes

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DU MAGHREB

Connaître les fondamentaux culturels du Maghreb

- Pluralité des peuples et amplitude géographique
- L'impact de la domination coloniale
- La richesse d'un patrimoine millénaire
- La question démocratique

Comprendre les valeurs du Maghreb

- L'islam au cœur des comportements
- Le respect de l'âge et de l'autorité
- Le poids du collectif
- Un temps incommensurable

OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES PAYS DU MAGHREB

Communiquer efficacement

- Créer la confiance, personnaliser la relation
- L'enjeu de l'implicite
- La valeur de la gestuelle et de l'apparence
- Ménager les susceptibilités et anticiper les incompréhensions mutuelles

Adapter ses méthodes de travail

- Feedback et dignité
- Pilotage transverse et management directif
- Gestion de la relation et performance sur la tâche
- *Just in time* : jalons et notions du temps

Réussir ses réunions et ses négociations avec les pays du Maghreb

- Jouer le jeu de la négociation
- Cultiver la patience et le recul
- S'investir sur le long terme
- Décider dans la douceur

S'approprier les bonnes pratiques

- Retenir les règles d'or
- Éviter les pièges, impairs et malentendus
- Élaborer un plan d'action individuel