

Travailler avec Madagascar

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Malgaches

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Malgaches pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture malgache
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Malgaches

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS MALGACHES

1. Adopter une démarche interculturelle

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact de la culture
- Reconnaître les différents niveaux de culture : national, entreprise, métier, personnel
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Connaître les essentiels de Madagascar

- Un État insulaire aux confins des régions indienne et africaine
- Une population jeune et multiethnique
- « Plateau » et « côtier »
- L'impact de la colonisation française
- Une position stratégique

3. Comprendre les valeurs malgaches

- Le *fihavanana* ou le pacte de l'appartenance sociale
- Le poids de l'origine ethnique et de la descendance
- Un temps cosmogonique
- *Razana* ou le culte des ancêtres
- Une stratification sociale marquée par l'âge, le statut et le sexe
- Famille et communauté : une dimension collective prééminente

4. Appréhender le monde des affaires

- L'impact des valeurs traditionnelles sur les affaires
- Une hiérarchie marquée
- Le facteur chômage
- Le rôle de l'État et de l'administration
- Les relations professionnelles

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES MALGACHES

1. Communiquer avec des Malgaches

- Les styles et modes de communication
- Décrypter le non-verbal et les nuances ethniques
- Le malgache, le français et les vingt dialectes
- La circulation de l'information, les réseaux

2. Adapter ses méthodes de travail

- Manager : reconnaître, responsabiliser, écouter
- Construire l'union : *firasan-kina*
- Dépasser les écueils : le *moramora* ou la tendance au moindre effort
- Mobiliser les énergies : sens de l'effort, rémunération, investissement

3. Négocier avec des Malgaches

- *Lahatra et anjara* : comment mobiliser le destin
- Phase de préparation
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Le sens du contrat et ses implications

4. S'approprier les bonnes pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Codes sociaux, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération
- Les règles d'or
- Pour aller plus loin...