

Travailler avec l'Algérie

Public

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Algériens

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Algériens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels. A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Algériens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation en Algérie

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ALGÉRIENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture algérienne

- Le deuxième plus vaste pays du continent africain
- Une population jeune, citadine, ethnies arabes et berbères
- Un passé historique douloureux
- Les spécificités de l'Islam en Algérie
- Une situation politique délicate
- Des richesses économiques à optimiser
- Rivalités de voisinage
- Un pays au cœur des préoccupations internationales

3. Les valeurs algériennes

- Le clan familial, le rôle de la femme dans la société algérienne
- Une perception du temps en transition
- Espace privé et espace public
- Mode de raisonnement

4. L'entreprise algérienne

- Comprendre le fonctionnement de l'entreprise
- Les méthodes de travail, la notion de qualité
- Le poids de l'administration, des syndicats et des partis politiques

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ALGÉRIENS

1. Communiquer efficacement avec des Algériens

- Établir et entretenir des relations personnelles
- La circulation de l'information, les réseaux
- Communication non-verbale : distance physique et contact visuel
- Les ambiguïtés de la proximité linguistique

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture algérienne

- Management local et culture d'entreprise
- Asseoir son autorité dans la douceur, donner l'exemple
- Savoir prendre la parole, valoriser et écouter
- Maîtriser les conflits : une culture de l'honneur

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Algériens

- Phase de préparation
- Identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Les marges de manœuvre possibles
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Demeurer dans un état de vigilance
- Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire
- Le rituel du thé
- Sujets délicats : politique, histoire, religion