

Réussir son expatriation en Algérie

Public

Les collaborateurs de l'entreprise et les conjoints, futurs expatriés en Algérie

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants pour **relever le défi de leur expatriation**. L'objectif est de leur permettre d'identifier leurs enjeux, de s'adapter et de s'intégrer rapidement en Algérie. A l'issue de la formation, ils auront acquis des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture algérienne
- Analyser les situations d'incompréhension et identifier les modes de communication
- Réduire et maîtriser les symptômes du choc culturel
- Comprendre les mentalités et les méthodes de travail, décoder les processus de décision et de négociation
- Maintenir un équilibre personnel et familial

Les + de la formation

- Animation par un consultant expert interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant 1 an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUSSIR SON INTÉGRATION PERSONNELLE EN ALGÉRIE

1. L'interculturel, clef de succès d'une expatriation

- Prise de conscience de son propre bagage culturel
- Le choc culturel et le processus d'intégration
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture algérienne:

- Le deuxième plus vaste pays du continent africain
- Une population jeune, citadine, ethnies arabes et berbères
- Un passé historique douloureux
- Les spécificités de l'Islam en Algérie
- Une situation politique délicate
- Des richesses économiques à optimiser
- Rivalités de voisinage
- Un pays au cœur des préoccupations internationales

3. Les valeurs et les comportements des Algériens

- Le clan familial, le rôle de la femme dans la société algérienne
- Une perception du temps en transition
- Espace privé et espace public
- Mode de raisonnement

4. La vie pratique en Algérie

- Focus sur la ville d'accueil
- La quasi-nécessité du véhicule individuel
- Souks, magasins et hammams
- Écoles françaises et activités parascolaires

MODULE 2 : RÉUSSIR SA MISSION PROFESSIONNELLE EN ALGÉRIE

1. L'entreprise algérienne

- Principales clefs de compréhension du fonctionnement de l'entreprise
- Les différences dans les méthodes de travail, la notion de qualité
- Favoritisme et privilèges au sein de l'entreprise algérienne
- Le poids de l'administration, des syndicats et des partis politiques

2. Communiquer efficacement avec des Algériens

- Établir et entretenir des relations personnelles en s'adaptant aux individus
- La circulation de l'information, les réseaux
- Communication non-verbale : distance physique et contact visuel
- Les ambiguïtés de la proximité linguistique

3. Travailler avec des équipes algériennes

- Management local et culture d'entreprise
- Asseoir son autorité dans la douceur, donner l'exemple
- Savoir prendre la parole, valoriser et écouter
- Maîtriser les conflits : une culture de l'honneur

4. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Algériens

- Phase de préparation, identification des décideurs
- Gestion du temps et des délais
- Les marges de manœuvre possibles
- Le sens du contrat et ses implications

5. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Demeurer dans un état de vigilance
- Codes, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire, le rituel du thé
- Sujets délicats : politique, histoire, religion