

Manager à l'international

Public

Les dirigeants, comités de direction, directeurs de filiale, responsables de la mobilité internationale, managers de l'entreprise amenés à travailler à l'international

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

- Porter un regard technique sur les comportements des autres nationalités
- Éviter les réactions émotionnelles et les fautes majeures
- Développer leur savoir-faire grâce à la méthodologie fournie
- Mieux gérer les relations avec d'autres cultures
- Enrichir leurs process de travail des « meilleures pratiques »

Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.


Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

10 & 11 octobre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

APPRENDRE À DÉCODER LES CULTURES

Comprendre l'impact de la mondialisation

- Mesurer l'impact de l'histoire, de la géographie, des régionalismes, de l'économie
- Evaluer l'influence des religions, des philosophies, des normes sociales
- Comprendre les conséquences de la mondialisation sur les modes de pensée
- Identifier les facteurs d'homogénéisation
- Repérer ce qui nous sépare et ce qui nous rassemble

Appréhender le management dans le monde

- Utiliser la grille interculturelle dans les relations professionnelles :
 - Repérer le poids de la hiérarchie
 - Evaluer l'attitude face au risque
 - Identifier les cultures individualistes et collectivistes
 - Appréhender la gestion du temps
- Comprendre le terme « management » selon les cultures
- Explorer les différents modèles de management et mieux connaître les pratiques associées

SAVOIR MANAGER DANS L'INTERCULTURALISME

Identifier les différentes perceptions du rôle d'un manager

- Appréhender l'image et le rôle du manager dans les différentes cultures
- Asseoir sa légitimité et sa crédibilité
- Créer et maintenir la confiance

Manager sans frontières

- Ajuster la communication
- Décoder le verbal et le non-verbal
- Mesurer le degré d'affectivité et de neutralité
- Savoir donner du feedback, résoudre les conflits
- Fédérer, convaincre et faire adhérer
- Définir ses objectifs et ses priorités
- Développer ses compétences de leader

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Répertoire des compétences identifiées
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Élaborer un plan d'action individuel