

Développer son leadership à l'international

Public

Les managers souhaitant développer leur leadership vis-à-vis d'interlocuteurs –collègues, partenaires, clients, fournisseurs– de différentes cultures

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

- Comprendre l'influence de la culture sur les comportements
- Identifier les préférences culturelles les plus courantes dans les cultures professionnelles
- Acquérir des outils pour convaincre et être un leader dans un environnement multiculturel

Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

26 & 27 septembre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 

14 & 21 novembre 2024, à distance
1 490 €HT/pers. Formation animée en 

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

IDENTIFIER SON STYLE DE LEADERSHIP DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL

Repérer les différents styles de leadership

- Définir le leadership
- Analyser les 7 styles de management
- Découvrir son style préféré

Evaluer l'impact de la culture

- Définir culture, perception et interprétation
- Comprendre les systèmes de valeurs
- Décrypter les préjugés et les stéréotypes
- Relever les ambiguïtés, source d'incompréhensions

Décoder les cultures

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Utiliser la grille de lecture du Profil Nomad'
- Analyser la prise de décision, le raisonnement, la gestion des conflits, la communication, le management selon les cultures

OPTIMISER SON LEADERSHIP À L'INTERNATIONAL

Communiquer à travers les cultures

- Identifier les différents styles de communication
- Echapper à l'ambiguïté par la recherche de sens
- Les spécificités de la communication à distance
- Gérer les conflits culturels

Convaincre sans s'imposer

- Développer la confiance à travers les cultures
- Fédérer des interlocuteurs à distance
- Découvrir le modèle d'influence Cohen & Bradford
- Appliquer le modèle dans un contexte interculturel
- Développer sa posture de leader global

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Répertoire des compétences identifiées
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Élaborer un plan d'action individuel