

# Adapter ses pratiques RH à l'international

## Public

Les directeurs des ressources humaines, responsables de la mobilité internationale, responsables du recrutement à l'international et managers d'équipes internationales

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

Cette formation vise à préparer les responsables des ressources humaines aux ambiguïtés et difficultés liées aux différences de culture pour leur permettre d'être plus efficaces dans un contexte multiculturel.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Analyser l'impact de la culture sur leurs relations professionnelles à l'international, avec les managers opérationnels, les collaborateurs, les candidats, leurs collègues
- Identifier les situations d'incompréhension interculturelle et apprendre à élaborer des solutions appropriées
- Développer les compétences interculturelles clés dans leur contexte professionnel

## Les + de la formation

- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

## Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?

Contactez-nous !

## PROGRAMME

### COMPRENDRE LES CULTURES DANS LEUR DIVERSITÉ

#### 1. Repérer la diversité dans ses actions professionnelles

- Cartographier les situations interculturelles dans les fonctions RH
- Relever les ambiguïtés, sources d'incompréhension
- Réconcilier les différences

#### 2. Prendre conscience de l'impact de la culture au quotidien

- Comprendre les fondements de la culture et les systèmes de valeurs
- Évaluer les différents niveaux d'interaction entre les cultures : niveaux individuel, fonctionnel, organisationnel et national
- Éviter les pièges des préjugés et stéréotypes
- Connaître les phases de l'adaptation culturelle

#### 3. Décoder les cultures

- Gérer le temps et l'espace
- Appréhender les relations sociales : le groupe et l'individu
- Repérer l'importance accordée à la tâche ou à la relation
- Comprendre le contexte de communication (implicite, explicite...)
- Évaluer la distance hiérarchique, l'acceptation des règles
- Gérer les conflits

#### 4. Analyser son Profil Culturel

- Réaliser son profil individuel
- Comprendre la grille d'analyse

### DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE INTERCULTURELLE DANS SES PRATIQUES RH

#### 1. Comprendre l'influence du contexte interculturel dans les pratiques RH

- Identifier le cadre organisationnel et les contraintes juridiques, sociales et culturelles dans les pratiques des RH selon les pays
- Apprécier la diversité des politiques de formation et de développement de carrière
- Connaître les différents modèles d'évaluation de la performance selon les cultures
- Savoir motiver ses collaborateurs à l'international
- Intégrer les différentes pratiques en matière de rémunération et de bonus

#### 2. Accompagner les collaborateurs

- Savoir recruter à l'international
- Mener avec succès des entretiens
- Former des managers internationaux
- Valoriser les connaissances internationales des anciens expatriés

#### 3. Ajuster sa communication et son approche pour les équipes RH

- Faire connaître les « *best practices* » partagées
- Prendre en compte les spécificités culturelles
- Décoder les messages et ajuster son approche avec ses interlocuteurs
- Développer un référentiel partagé
- Intégrer les limites des systèmes globaux

#### 4. Maîtriser les défis de la communication à distance dans les pratiques RH

- Prendre conscience des défis de la communication à distance
- S'entendre sur un langage commun
- Savoir animer une réunion
- Faire passer un message
- Renforcer la coopération et l'échange

#### 5. Instaurer une stratégie adaptée et une communication fluide

- Identifier les défis actuels dans l'organisation
- Développer des outils qui renforcent l'adhésion
- Être force de proposition stratégique