

Acquérir des techniques d'influence dans un contexte multiculturel

Public

Les collaborateurs et managers amenés à convaincre et influencer dans un contexte multiculturel

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs

- Identifier les ressorts de l'influence dans les différents contextes internationaux pour élaborer une stratégie adaptée
- Communiquer avec impact et convaincre en développant les compétences culturelles clés

Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturaliste
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

Formations intra-entreprise

Durée : à définir.
Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?
Contactez-nous !

Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

📍 26 & 27 septembre 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Formation animée en 🇫🇷

📺 02 & 04 décembre 2024, à distance
1490 €HT/pers. Formation animée en 🇫🇷

* (Frais techniques et déjeuner inclus)

PROGRAMME

DÉCRYPTER LES COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS

- Mesurer l'impact de la culture sur les comportements
- Prendre conscience de son bagage culturel
- Perceptions croisées : dépasser les stéréotypes
- Comprendre les racines des cultures et des systèmes de valeur : impact de l'histoire, la géographie, la religion, l'éducation
- Apprendre à décoder les cultures grâce à la grille d'analyse des dimensions culturelles
- Analyser son propre profil culturel

COMPRENDRE LES RESSORTS DE L'INFLUENCE POUR AJUSTER SA STRATÉGIE

- Appréhender un modèle d'influence en 6 étapes : présentation et mise en application dans le contexte des participants
- Comprendre les conséquences du profil culturel sur les processus de décision, la manière d'asseoir sa crédibilité, de créer le lien, d'engager, de convaincre
- Apprendre à adapter son approche en conséquence

CONVAINCRE ET COMMUNIQUER AVEC IMPACT

- Repérer les spécificités culturelles en termes de communication pour adapter son approche
- Concilier clarté du message et diplomatie
- Convaincre un auditoire multiculturel
 - Identifier les 3 registres de la persuasion
 - Intégrer les besoins des différentes parties prenantes

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Développer les compétences culturelles clés, *Pull & Push* : comment s'adapter tout en restant ferme sur ses objectifs et ses valeurs
- Analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Élaborer un plan d'action individuel