

# Optimiser sa communication interculturelle

## Public

Les collaborateurs et managers amenés à travailler dans un environnement multiculturel et souhaitant acquérir des outils de communication et de compréhension des enjeux interculturels

## Prérequis

Aucun prérequis

## Objectifs

- Prendre conscience des différences culturelles
- Décrypter les codes culturels et les modes de communication
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Acquérir des outils pour communiquer avec succès dans un environnement multiculturel

## Les + de la formation

- Animation par un consultant interculturel
- Décryptage du Profil Nomad'
- Alternance de théorie et de mises en situation
- Accès à un Digital Learning pendant un an
- Partage de bonnes pratiques et plan d'action individuel

## Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque projet de formation fera l'objet d'une étude de cas par nos équipes, en vue d'une adaptation du parcours pédagogique.

## Formations intra-entreprise

Durée : à définir.

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure ?  
Contactez-nous !

## Formations interentreprises Prochaines sessions disponibles

Durée : 14 heures

 07 & 15 octobre 2024, à distance  
1 490 €HT/pers. Formation animée en 

 28 & 29 novembre 2024, Paris  
1610 €HT/pers.\* Formation animée en 

\* (Frais techniques et déjeuner inclus)

## PROGRAMME

### COMPRENDRE LES CODES CULTURELS

- Comprendre les fondements de la culture
- Eviter le piège des stéréotypes
- Evaluer les interactions entre les cultures (au niveau individuel, fonctionnel, organisationnel et national)
- Cartographier les différences culturelles grâce au Profil Nomad'

### DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES INTERCULTURELLES POUR AJUSTER SA COMMUNICATION

- Analyser son profil culturel
- Identifier les compétences interculturelles clefs, analyser ses forces et ses axes d'amélioration
- Communiquer plus efficacement
  - Comprendre l'impact de la communication verbale et non-verbale
  - Repérer le style et le mode de communication de ses interlocuteurs
  - Communiquer l'information dans un style adapté
  - Assurer la bonne compréhension des messages
  - Adopter un langage commun et une communication différenciée

### RELEVER LES DÉFIS DE LA COMMUNICATION À DISTANCE

- Identifier les spécificités de la communication à distance
- Mettre en place une infrastructure performante
- Se référer aux quatre piliers de la communication à distance : *preparation, purpose, process, people*
- Ajuster sa communication orale
- Rédiger des courriels clairs dans un style adapté à son interlocuteur
- Préparer et animer une visioconférence

### S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

- Répertorier les compétences identifiées
- Faire émerger des bonnes pratiques
- Élaborer un plan d'action individuel