

Zusammenarbeit mit Golfstaaten

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter*innen des Unternehmens, die mit den Golfstaaten zusammenarbeiten: Saudi-Arabien, Bahrain, Vereinigte Arabische Emirate (Dubai, Abu Dhabi), Kuwait, Oman, Katar, Jemen

Voraussetzung

Keine Voraussetzung

Ziele

Die Effektivität der Teilnehmer*innen in den beruflichen Beziehungen mit ihren Gesprächspartner*innen der Arabischen Golfregion signifikant steigern.

Am Ende des Trainings erhalten Sie Werkzeuge, um:

- einen interkulturellen Ansatz zu entwickeln
- den Kontext und die Kultur in der Arabischen Golfregion zu verstehen
- kulturelle Codes zu entschlüsseln und Missverständnisse zu analysieren
- ihre Kommunikations- und Arbeitsmethoden anzupassen
- Entscheidungs- und Verhandlungsprozesse zu entschlüsseln

Das + des Trainings

- Durchgeführt von einem/einer auf die Arabische Golfregion spezialisierten Berater*in
- Entschlüsselung des Nomad-Profiles
- Kombination aus Theorie und praktischen Übungen
- Zugang zu digitalem Lernen für ein Jahr
- Austausch von Best Practices und individuellen Aktionsplänen

Zugänglichkeit

Alle unsere Schulungen sind für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Jedes Ausbildungsprojekt wird von unseren Teams einer Fallstudie unterzogen, um den Ausbildungsweg anzupassen.

Unternehmensinterne Schulungslösungen

Dauer: noch zu definieren.
Sie möchten einen spezifischen Schulungskurs organisieren?
Kontaktieren Sie uns !

Unternehmensübergreifende Trainings Nächste verfügbare Termine

Dauer: 14 Stunden

 26. & 27. september 2024, Paris
1 610€HT €HT/pers.* Schulung durchgeführt in 

 09. & 10. dezember 2024, Paris
1 610 €HT/pers.* Schulung durchgeführt in 

* (Technische Gebühren und Mittagessen inbegriffen)

contact@akteos.fr

PROGRAMM

EINEN INTERKULTURELLE HERANGEHENSWEISE ANNEHMEN

- Sich des eigenen kulturellen Hintergrunds bewusst sein
- Den Einfluss der Kultur auf das Verhalten verstehen
- Stereotypen erkennen und überwinden

KULTURELLE CODES IN DEN GOLFSTAATEN VERSTEHEN

Kulturelle Grundlagen in den Golfstaaten verstehen

- Ein vielfältiger Raum mit vielfältigen Kontexten
- Das Gewicht des Islam
- Eine Öl- und Tourismuswirtschaft auf der Suche nach Diversifizierung
- Eine starke Staatsmacht

Die Werte der Golfstaaten verstehen

- Gastfreundschaft, Komfort, Loyalität, Ehrgefühl
- Die spirituelle und religiöse Dimension
- Rhythmus und Umfang der Zeit
- Gemeinschaftliche Verankerung

DAS BERUFLICHE HANDELN IN DEN GOLFSTAATEN OPTIMIEREN

Effektiv kommunizieren

- Mündliche Kommunikation, das Implizite erkennen und entschlüsseln
- Auf Aussehen, Höflichkeit und Protokoll achten
- Die Macht der Netzwerke
- *Smalltalk*, Etikette und Umgangsformen

Ihre Arbeitsmethoden anpassen

- Vertrauen aufbauen: Von sich selbst geben, um von allen zu empfangen
- Die Voraussetzungen der Führung: Strenge, Selbstbeherrschung, Erfahrung
- Harmonie schaffen, um Effizienz zu verankern
- Die Einflüsse westlicher und amerikanischer Vorbilder

Erfolgreiche Meetings und Verhandlungen

- Die Beziehung personalisieren, um sie langfristig aufzubauen
- Entscheidungsträger und Vermittler kennen
- Der Schlüssel zu einer Win-Win-Vereinbarung
- Wort geben und halten

Best Practices übernehmen

- Die goldenen Regeln kennen
- Fallstricke, Probleme und Missverständnisse vermeiden
- Einen individuellen Aktionsplan entwickeln