

# Mit Frankreich zusammenarbeiten

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter des Unternehmens, die mit Frankreich zusammenarbeiten.

## Voraussetzung

Keine Voraussetzung

## Ziele

Die Effektivität der Teilnehmer\*innen in den beruflichen Beziehungen mit ihren Gesprächspartner\*innen aus Frankreich signifikant steigern.

Am Ende des Trainings erhalten Sie Werkzeuge, um:

- einen interkulturellen Ansatz zu entwickeln
- den Kontext und die Kultur in Frankreich zu verstehen
- kulturelle Codes zu entschlüsseln und Missverständnisse zu analysieren
- ihre Kommunikations- und Arbeitsmethoden anzupassen
- Entscheidungs- und Verhandlungsprozesse zu entschlüsseln

## Das + des Trainings

- Durchgeführt von einem/einer auf Frankreich spezialisierten Berater\*in
- Entschlüsselung des Nomad-Profiles
- Kombination aus Theorie und praktischen Übungen
- Zugang zu digitalem Lernen für ein Jahr
- Austausch von Best Practices und individuellen Aktionsplänen

## Zugänglichkeit

Alle unsere Schulungen sind für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Jedes Ausbildungsprojekt wird von unseren Teams einer Fallstudie unterzogen, um den Ausbildungsweg anzupassen.

## Unternehmensinterne Schulungslösungen

Dauer: noch zu definieren.  
Sie möchten einen spezifischen Schulungskurs organisieren?  
Kontaktieren Sie uns !

## Unternehmensübergreifende Trainings Nächste verfügbare Termine

Dauer: 7 Stunden

22. oktober 2024, Remote  
950 €HT/pers. Schulung durchgeführt in 

19. dezember 2024, Paris  
1 010 €HT/pers.\* Schulung durchgeführt in 

\*Technische Gebühren und Mittagessen inbegriffen)

## PROGRAMM

### Schritt 1: E-Learning-Training

#### EINE INTERKULTURELLE HERANGEHENSWEISE ANNEHMEN

- Ihr Kontext und Ihre Erwartungen
- Sich kultureller Filter bewusst werden
- Ihr kulturelles Profil entdecken

### Schritt 2: Gruppentraining

#### FRANZÖSISCHE KULTURCODES VERSTEHEN

##### Die kulturellen Grundlagen Frankreichs kennenlernen

- Ein bedeutendes historisches, philosophisches, religiöses und kulturelles Erbe
- Soziales, politisches und wirtschaftliches Umfeld
- Ein duales Bildungssystem und die Bedeutung von Diplomen
- Ein abwechslungsreiches Territorium, eine kosmopolitische Bevölkerung

##### Französische Werte verstehen

- Grundlegende Werte: Freiheit, Gleichheit, Individualismus
- Kartesisches Denken, kritisches Denken, Vorliebe für Debatten
- Verhältnis zur Hierarchie
- Das „D-System“

#### IHR BERUFLICHES HANDELN MIT FRANZOSEN OPTIMIEREN

##### Mit Franzosen kommunizieren

- Bedeutung der französischen Sprachkenntnisse und Präsentation
- Eine Kultur des geschriebenen und gesprochenen Wortes
- Die Bedeutung von Wörtern und Botschaften, Unterschiede in der Interpretation
- Mit Unsicherheiten umgehen

##### Ihre Arbeitsmethoden anpassen

- Französische Management- und Unternehmenskultur
- Die Organisation eines französischen Unternehmens verstehen: Verfahren, Entscheidungsfindung, Arbeitsmethoden, Qualitätsbegriff
- Individualismus überwinden
- Leistung wertschätzen

##### Erfolgreiche Besprechungen und Verhandlungen mit Franzosen

- Meetings im französischen Stil verstehen
- Zeit- und Terminmanagement
- Die französischen Verhandlungen: eine Diplomatie
- Der Vertrag: eine feste und endgültige Vereinbarung

##### Best Practices übernehmen

- Die goldenen Regeln beachten
- Fallstricke, Probleme und Missverständnisse vermeiden
- Einen individuellen Aktionsplan entwickeln

### Schritt 3: E-Learning zur Vertiefung

#### LÄNDERDOSSIERS ENTDECKEN

##### Ihr Wissen über das Land erweitern

- Kulturelle Codes
- Geschäftsleben
- Panorama