

Mit den Ländern Südostasiens zusammenarbeiten

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter*innen, die in den Ländern Südostasiens arbeiten werden: Burma, Thailand, Kambodscha, Laos, Vietnam, Philippinen, Malaysia, Singapur und Indonesien

Voraussetzung

Keine Voraussetzung

Ziele

Die Effektivität der Teilnehmer*innen in den beruflichen Beziehungen mit ihren Gesprächspartner*innen aus Südostasien signifikant steigern.

Am Ende des Trainings erhalten Sie Werkzeuge, um:

- einen interkulturellen Ansatz zu entwickeln
- den Kontext und die Kultur der Länder Südostasiens zu verstehen
- kulturelle Codes zu entschlüsseln und Missverständnisse zu analysieren
- ihre Kommunikations- und Arbeitsmethoden anzupassen
- Entscheidungs- und Verhandlungsprozesse zu entschlüsseln

Das + des Trainings

- Durchgeführt von einem/einer auf die südostasiatischen Länder spezialisierten Berater*in
- Entschlüsselung des Nomad-Profiles
- Kombination aus Theorie und praktischen Übungen
- Zugang zu digitalem Lernen für ein Jahr
- Austausch von Best Practices und individuellen Aktionsplänen

Zugänglichkeit

Alle unsere Schulungen sind für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Jedes Ausbildungsprojekt wird von unseren Teams einer Fallstudie unterzogen, um den Ausbildungsweg anzupassen.

Unternehmensinterne Schulungslösungen

Dauer: noch zu definieren.
Sie möchten einen spezifischen Schulungskurs organisieren?
Kontaktieren Sie uns !

Unternehmensübergreifende Trainings Nächste verfügbare Termine

Dauer: 14 Stunden

 07. & 08. oktober 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Schulung durchgeführt in 

*Technische Gebühren und Mittagessen inbegriffen)

AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
contact@akteos.fr

PROGRAMM

EINE INTERKULTURELLE HERANGEHENSWEISE WÄHLEN

- Kulturelle Filter erkennen
- Ihr kulturelles Profil entdecken
- Stereotypen erkennen und überwinden

DIE KULTURELLEN CODES SÜDOSTASIENS VERSTEHEN

die kulturellen Grundlagen Südostasiens

- Zwischen Land und Meer
- Ein ethnisches Mosaik im Spannungsfeld zwischen Indien und China
- Die große Kluft, das Erbe des Westens seit dem 16. Jahrhundert
- Gesellschaftliche und politische Zusammenhänge (vom Königtum zur Diktatur des Proletariats)

Südasiatische Werte verstehen

- Familienwerte, Gemeinschaften und Netzwerke
- Stellung der Frau in den einzelnen Ländern
- Das Verhältnis zu Hierarchie und Autorität
- Der griechische Philosoph und der asiatische Weise, Beiträge vom Westen nach Asien und von Asien nach Westen

IHRE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN MIT DEN LÄNDERN SÜDOSTASIENS OPTIMIEREN

Effektiv kommunizieren

- Verbale Kommunikation, die versteckten Bedeutungen von "Ja" und "Nein"
- Nonverbale Zeichen: Das Lächeln verstehen
- „Warmes Herz ~ Kaltes Herz“

Ihre Arbeitsmethoden anpassen

- Vertrauen und Beziehungen aufbauen
- Zeit, Prioritäten, Fristen und Projekte managen
- Die Herausforderungen des „modernen Wissenschaftsmanagements“ in Südostasien
- Verstehen Sie die Unterschiede in der Argumentation und Herangehensweise an ein Problem

Erfolgreiche Meetings und Verhandlungen

- Persönliche Beziehungen entwickeln
- Die Kunst des Verhandeln
- Knackpunkte antizipieren
- Die Bedeutung des Vertrags und seine Auswirkungen

Best Practices anwenden

- Die goldenen Regel kennen
- Fallen, Schwierigkeiten und Missverständnisse vermeiden
- Einen individuellen Aktionsplan entwickeln