

Mit den Ländern in Fernostasien zusammenarbeiten

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende von Unternehmen, die mit Ländern des Fernen Ostens zusammenarbeiten werden: China, Japan, Südkorea

Voraussetzung

Keine Voraussetzung

Ziele

Die Effektivität der Teilnehmer*innen in den beruflichen Beziehungen mit ihren Gesprächspartner*innen aus den Ländern des Fernen Ostens signifikant steigern.

Am Ende des Trainings erhalten Sie Werkzeuge, um

- sich ihres eigenen kulturellen Hintergrundes bewusst zu werden
- den Kontext und die Kultur der Länder des Fernen Ostens zu verstehen
- kulturelle Codes zu entschlüsseln und Missverständnisse zu analysieren
- ihre Kommunikations- und Arbeitsmethoden anzupassen
- Entscheidungs- und Verhandlungsprozesse zu entschlüsseln

Das + des Trainings

- Durchgeführt von einem/einer auf die Länder des Fernen Ostens spezialisierten Berater*in
- Entschlüsselung des Nomad-Profiles
- Kombination aus Theorie und praktischen Übungen
- Zugang zu digitalem Lernen für ein Jahr
- Austausch von Best Practices und individuellen Aktionsplänen

Zugänglichkeit



Alle unsere Schulungen sind für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Jedes Ausbildungsprojekt wird von unseren Teams einer Fallstudie unterzogen, um den Ausbildungsweg anzupassen.

Unternehmensinterne Schulungslösungen

Dauer: noch zu definieren.
Sie möchten einen spezifischen Schulungskurs organisieren?
Kontaktieren Sie uns !

Unternehmensübergreifende Trainings Nächste verfügbare Termine

Dauer: 14 Stunden

 18. & 19. november 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Schulung durchgeführt in 

*Technische Gebühren und Mittagessen inbegriffen)

AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
contact@akteos.fr

PROGRAMM

WÄHLEN SIE EINE INTERKULTURELLE HERANGEHENSWEISE

- Sich des eigenen kulturellen Hintergrunds bewusst werden
- Den Einfluss der Kultur auf das Verhalten verstehen
- Stereotype erkennen und überwinden

DIE KULTURELLEN CODES DER LÄNDER FERNOSTASIENS VERSTEHEN

Die kulturellen Grundlagen Fernostasiens kennenlernen

- 3 Länder, 3 Kulturen, 3 Sprachen, 3 Geschichten
- Der Einfluss des Westens ab dem 15. Jahrhundert
- Der gesellschaftliche und politische Kontext (Demokratien, proletarische Diktatur)
- Das Bildungssystem: Auswirkungen auf das Verhalten

Fernöstliche Werte verstehen

- Familienwerte: Gemeinschaft, Alter, neue Generation
- Frauen in der Arbeitswelt
- Sein und Schein
- Religiöse Gegebenheiten: Ahnenkult, Schamanismus, Buddhismus

IHR PROFESSIONELLES HANDELN MIT DEN LÄNDERN FERNOSTASIENS OPTIMIEREN

Effektiv kommunizieren

- Verbale Kommunikation: Fragen stellen und Antworten verstehen
- Nonverbale Kommunikation entschlüsseln: Gesten, Schweigen, Lächeln
- Der Fürsprecher

Arbeitsmethoden anpassen

- Beziehungen pflegen: Vertrauen aufbauen, Loyalität gewinnen
- Manager in Fernostasien: Selbstbeherrschung, Geduld, Zuhören
- Beziehung zur Hierarchie/Gruppe
- Mimik

Erfolgreiche Meetings und Verhandlungen

- Persönliche Beziehungen -*getting-to-know-you*
- Management von Meetings: Vorbereitung, Moderation, Nachbereitung
- Die Kunst des Verhandelns
- Die Bedeutung des Vertrags und seine Auswirkungen

Best Practices übernehmen

- Die goldenen Regeln beachten
- Fallstricke, Schwierigkeiten und Missverständnisse vermeiden
- Einen individuellen Aktionsplan entwickeln