

Führungsqualitäten auf internationaler Ebene entwickeln

Zielgruppe

Führungskräfte, die ihre Führungskompetenz gegenüber Gesprächspartner*innen – Kolleg*innen, Partner*innen, Kund*innen, Lieferant*innen – aus unterschiedlichen Kulturen weiterentwickeln möchten

Voraussetzung

Keine Voraussetzung

Ziele

- Den Einfluss der Kultur auf das Verhalten verstehen
- Die häufigsten kulturellen Präferenzen in Berufskulturen identifizieren
- Werkzeuge erwerben, um in einem multikulturellen Umfeld zu überzeugen und eine Führungsrolle zu übernehmen.

Das + des Trainings

- Durchgeführt von einem/einer Fachberater*in
- Entschlüsselung des Nomad-Profiles
- Kombination aus Theorie und praktischen Übungen
- Zugang zu digitalem Lernen für ein Jahr
- Austausch von Best Practices und individuellen Aktionsplänen

Zugänglichkeit

Alle unsere Schulungen sind für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Jedes Ausbildungsprojekt wird von unseren Teams einer Fallstudie unterzogen, um den Ausbildungsweg anzupassen.

Unternehmensinterne Schulungslösungen

Dauer: noch zu definieren.
Sie möchten einen spezifischen Schulungskurs organisieren?
Kontaktieren Sie uns !

Unternehmensübergreifende Trainings Nächste verfügbare Termine

Dauer: 14 Stunden

 26. & 27. september 2024, Paris
1610 €HT/pers.* Schulung durchgeführt in 

 14. & 21. november 2024, Remote
1 490 €HT/pers. Schulung durchgeführt in 

* (Technische Gebühren und Mittagessen inbegriffen)

PROGRAMM

IDENTIFIKATION DES EIGENEN FÜHRUNGSSTILS IM INTERKULTURELLEN KONTEXT

Unterschiedliche Führungsstile erkennen

- Führung definieren
- Analysieren Sie die 7 Führungsstile
- Entdecken Sie Ihren bevorzugten Stil

Den Einfluss der Kultur bewerten

- Kultur, Wahrnehmung und Interpretation definieren
- Wertesysteme verstehen
- Vorurteile und Stereotypen entschlüsseln
- Unklarheiten und Ursachen von Missverständnissen erkennen

Kulturen entschlüsseln

- Sich des eigenen kulturellen Hintergrunds bewusst werden
- Das Leseraster „Nomad“ Profile“.
- Entscheidungsfindung, Argumentation, Konfliktmanagement, Kommunikation und Management entsprechend den Kulturen analysieren

IHRE INTERNATIONALE FÜHRUNGSFÄHIGKEITEN OPTIMIEREN

Über Kulturen hinweg kommunizieren

- Unterschiedliche Kommunikationsstile erkennen
- Der Mehrdeutigkeit entkommen durch die Suche nach Sinn
- Die Besonderheiten der Fernkommunikation
- Bewältigen Sie kulturelle Konflikte

Überzeugen ohne sich aufzudrängen

- Vertrauen über Kulturen hinweg aufbauen
- Entfernte Gesprächspartner zusammenbringen
- Das Einflussmodell von Cohen & Bradford
- Das Modell in einem interkulturellen Kontext anwenden
- Ihre Position als globaler Marktführer entwickeln

BEST PRACTICES ÜBERNEHMEN

- Identifizierte Kompetenzen auflisten
- Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten analysieren
- Best Practices entwickeln
- Entwicklung eines individuellen Aktionsplans